

句容市产业强市领导小组办公室文件

句产强办发〔2025〕3号

关于印发《句容市“句满意”优化营商环境 2025 年提升行动方案》的通知

市各相关单位，各镇人民政府、街道办事处，各管委会：

为持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，现将《句容市“句满意”优化营商环境 2025 年提升行动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

句容市产业强市领导小组办公室

2025 年 6 月 24 日



句容市“句满意”优化营商环境 2025 年 提升行动方案

为贯彻落实省、市关于优化营商环境工作部署，全力推进营商环境改革，加快政策集成创新，以更高标准、更高水平、更深层次推动全市营商环境建设工作，制定本方案。

一、持续优化政策环境，激活高质量发展新动能

1. 持续打造“句满意”品牌。增强部门协同意识，打破本位主义，提供从招商落地到投产运营的全周期护航，及时修订支持实体经济发展政策文件，加大对实体经济高质量发展的扶持力度。加大典型经验总结宣传，进一步提升“句满意”服务品牌影响力。

（责任单位：市发改委、市各相关单位，各镇人民政府、街道办事处、各管委会。以下均需各镇人民政府、街道办事处、各管委会配合落实，不再列出）

2. 加强政策审核清理。严格落实重大行政决策和规范性文件合法性审查。制定涉企政策文件，除开展公平竞争审查外，应强化政策协同配合，与宏观政策取向一致性进行综合评估。建立政策动态调整机制，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施。（责任单位：市司法局、市市场监管局、市发改委、市各相关单位）

3. 优化政策推送解读。依托“一企来办”平台，及时发布各项政策，打造“线上+线下”政策宣传矩阵，推动政策“进大厅、进园

区、进企业”。持续开展“句满意·微直播”专题宣传解读热点政策。提供税收政策“一企一策”精准推送服务，将税收政策宣传辅导和办税缴费便利举措直达纳税主体。（责任单位：市数据局、市科技局、市税务局、市工商联、市各相关单位）

二、持续激发市场活力，构建公平竞争生态新格局

4. 便利获取经营场所。全面优化“线上苏小登”操作流程，实现预告登记、抵押登记、登记资料查询、转移登记、首次登记、变更登记和补证换证等7类业务全程网办。推进“互联网+不动产+金融”工作，深化落实涉抵押事项的全程网办。依托长三角“跨省通办”平台，推动实现上海、浙江、安徽、江苏三省一市不动产登记高频业务跨省（市）域办理。推行存量房“转移+抵押”、涉税业务全程不见面登记模式。打通网签交易与不动产登记平台，实现网签即预告。（责任单位：市自然资源和规划局、市税务局、市住建局、市各相关单位）

5. 提升金融服务水平。深化信用融资服务，推进“信易贷”工作，加大对民营企业信贷支持。搭建政银企对接平台，组织“高企融资服务直通车”“科技金融进孵化器”等系列活动，促进资金和项目有效对接。创新“小微+”走访对接模式，进一步发挥支持小微企业融资协调工作机制效能。（责任单位：市发改委、市科技局、国家金融监督管理总局句容监管支局）

6. 加强涉企收费监管。建立涉企收费目录清单并向社会公开，做到“清单全覆盖”，明确收费项目对应的服务内容、服务标

准、收费水平，清单之外一律不准收费。持续深化行业协会商会改革，规范行业协会商会涉企收费行为，切实降低企业经营成本。

（责任单位：市发改委、市财政局、市民政局、市各相关单位）

7. 推动企业发展和产业升级。动态跟踪监测，加强服务指导，推进企业进规稳规。与国内高校院所合作共建高能级创新平台，推动琅琊人工智能创新港建设。积极布局人工智能产业，推动工业企业开展智能工厂建设。积极组织企业参加境内外贸易展会，开拓贸易新兴市场。推进农产品产业规范化发展，制定《“句容农耕”农产品区域公用品牌建设实施方案》，开展句容优质农产品品牌宣介活动，提升句容农耕品牌知名度和品牌价值。（责任单位：市工信局、市发改委、市商务局、市住建局、市科技局、市农业农村局）

三、持续深化政务改革，打造高效便捷服务新标杆

8. 提升审批服务质效。开展环评和排污许可“两证审批合一”改革试点，依法纳入排污许可简化管理的排污单位，可实现环评与排污许可“两证审批合一”。持续做好食品生产许可审批服务前置工作，缩短企业申领食品生产许可的时间，方便企业更快投入生产。优化人才服务，开设人才服务专线专窗，推进数据联审联查，精简服务流程，让人才“只跑一次”。（责任单位：句容生态环境局、市市场监管局、市人社局）

9. 拓展电子营业执照应用场景。加大宣传提高电子营业执照企业知晓率和使用率，推动电子营业执照在银行开户、税务办

理、社保缴纳等高频事项领域的应用。推动电子营业执照数据与相关部门系统互联互通，实现数据共享，探索利用电子营业执照数据开展企业信用评价、风险预警等应用。（责任单位：市数据局、市各相关单位）

10. 持续推进“高效办成一件事”改革。制定《关于做好“高效办成一件事”专窗建设工作的实施意见》，以标准化、规范化为基础，融合数字化创新和人性化服务，建成以“一门一窗一网”为标准的“高效办成一件事”服务专窗，打造“减材料、优环节、压时间、增便利”的全新场景式政务服务。（责任单位：市数据局、市各相关单位）

11. 完善公用基础设施服务。依托水电气网联合报装“一件事”平台，大力推进水电气网联合报装，实现“一表申请、统一受理、联合办理”。建立办电问题政企互动机制，联动实施“村网、社网、园网（三网）共建”，实行告知承诺、审批改备案或取消审批等方式简化电力接入行政审批，优化线上审批流程。统筹资金为重点监控用水户开展用水审计，制定“一企一策”节水方案，利用水权交易等方式，帮助企业提高水资源利用效率。（责任单位：市住建局、镇江通管办句容办事处、华润燃气公司、市水务集团、市供电公司、市数据局、市水利局）

12. 打造公安政务服务品牌。建设“临港之窗·警企e心”综合服务中心，精准服务下蜀镇产业园区和周边企业，实现政务线下服务“容易办”，线上业务“容e办”。升级宁镇“两市一窗”，深化

与南京栖霞警方创新合作,更好地满足宁镇两地企业群众的需求。

(责任单位:市公安局)

13. 完善数字政府建设和数据共享。夯实政务云、电子政务外网等数字政府基础设施建设。大力推广数据直达基层服务,推动数据跨层级、跨地域、跨部门共享。(责任单位:市数据局、市各相关单位)

14. 提高涉税业务管理水平。探索涉税专业服务机构分类管理新模式,加强涉税专业服务机构日常管理和信用积分管理,积极引导涉税专业服务机构依法依规开展业务。(责任单位:市税务局)

四、持续护航法治环境,构筑公平正义营商新防线

15. 强化信用体系建设。以政务诚信建设为重点,全程跟踪涉党政机关诉讼案件的判决和执行,推动政府机构失信案件“动态清零”。巩固提升失信专项治理成效,完善部门协同机制,保持严重失信企业占比低于全省平均水平,协助企业在行政处罚公示期满时做好信用修复等后续工作。全面推进信用风险分类结果与“双随机、一公开”抽查有机结合,对企业开展差异化、专业化、精准化监管。提升“双公示”工作水平,杜绝瞒报、漏报、迟报。加强诚信文化建设,围绕重要时间节点开展诚信宣传活动。(责任单位:市发改委、市司法局、市市场监管局、市各相关单位)

16. 严格规范涉企行政检查。加大柔性执法力度,对企业违法行为轻微,没有严重后果且在各领域“首违不罚”“轻微不罚”清

单中,对于符合情形的违法行为免予处罚。落实涉企行政检查“白名单”工作制度,对符合情形的企业开展“触发式”检查。制定“综合查一次”检查任务清单,优化抽查比例和频次,实现进一次门,查多项事。开展“规范涉企执法专项行动”,持续加大对违法“查扣冻”企业财产、违法采取强制措施、涉企“挂案”等监督力度。(责任单位:市司法局、市发改委、市检察院、市各相关单位)

17. 多维度提供商事法律服务。持续开展“企业家走进检察院,检察官走进企业”问需活动,精准对接、及时回应企业涉法诉求。开展民营企业“个十百千+N”企业劳动用工专项法制体检服务,为民营企业提供“订单式”法律服务。配合好镇江与塞尔维亚法律服务机构平台对接合作,为“走出去”企业、乡镇招商引资涉外企业提供优质法律服务(责任单位:市检察院、市司法局、市法院、市人社局)

18. 完善多元化调解机制。建立行业性调解组织,加强与企业、行业协会商会等的沟通与合作,针对特定行业的劳动人事争议开展专项调解工作,提高调解的针对性与实效性。同时进一步完善裁审衔接机制,保障劳动者合法权益。(责任单位:市法院、市司法局、市人社局、市工商联)

五、持续涵养人文环境,培育创新创业文化新沃土

19. 营造良好安居环境。持续推进县域医共体建设,加快构建分级诊疗新格局,把优质医疗资源下沉到“最后一公里”。开展

“医保直通车·政企零距离”服务工程，以“主动送策、精准触达、闭环服务”为核心，构建“政策找企业、服务到一线”的新型互动模式。根据我市义务教育招生工作意见以及《镇江市高层次子女申请入学（转学）服务指南》相关要求，统筹安排好优抚对象、高层次人才、企业职工等子女入学。（责任单位：市卫健委、市医保局、市教育局）

20. 推动就业服务平台窗口建设。开展企业用工监测和用工需求调查，收集企业用工信息，将服务窗口前移至企业，细分岗位推荐。线上以“就在江苏”服务平台、“句容就业”公众号、“零工市场”抖音号等为重要媒介，直播带岗及全平台推送岗位。线下以人力资源市场、零工市场、零工驿站为重要窗口，开展专场招聘及日常招聘活动。（责任单位：市人社局）

21. 加强政企沟通交流。聚焦“常态沟通、解决问题、跟踪问效、优化服务”，全链条优化服务模式，依托民营经济发展综合服务平台、12345 政务服务便民热线，高效实现问题收集—办理—反馈—跟踪回访的闭环流程。（责任单位：市委政法委、市发改委、市各相关单位）